

取扱注意

都、国、民間の協働化によるアクションとプログラム

新しい時代・潮流づくりに向けて、民間戦略を重視。
 ⇒プロジェクト化、商材化

政策目標:

- 環境ビジネス開発 20兆円 50万人雇用
 (FCV等新エネルギー車と社会構築 及び 商材普及)
- 新産業創出 30兆円 100万人雇用
- 一億総活躍社会と地域開発 10兆円 50万人雇用

- 1) 「次世代製造/産業技術とサービス産業への融合化による
 “目に見える事業現場づくり”による、
 新しい時代・潮流をつくる民生商材の開発・普及」
- 2) 総合的エンターテインメント産業を支援、開発することのできる
 制度設計と、新しい時代・潮流づくり

消費・内需拡大への突破口(開発場)づくりを目標。

対象ジャンル：①医療・バイオ、②環境、③新エネルギー開発、
 ④観光、⑤教育、⑥金融センター、⑦IT・コンテンツ産業、⑧宇宙開発

政策目標 GDP 600兆円(安倍総理)実現への戦略シナリオ —超党派政策会合

