

小売・GMSの改革に向けて アミューズメント&キッズ床における改革の仕方

著作: 鈴木浩二 / Super Studio Inc.
プロジェクト顧問: 唐津 一
Jan. 2005

事業形態 ライセンスを有する、アミューズメントメーカーと異業種事業者からなる、新業態床の形成

事業の特性 「事業者間競争の保持」
クラブ・ファン化(顧客固定拡大)による具体的な数値目標化と、売上UPの競争化。

力点 「商品を展示・露出」
「マーケティング」「モニタリング」「新商品の開発」「新商品の販売訴求」
「ライセンス・ビジネスによる、PB商品への開発」

